

02 de julio de 2021



## **NEXT comparte los resultados de las entrevistas con empresas de exploración minera**

Con motivo del Seminario de Exploración que organizó el proyecto **Horizonte 2020 NEXT - New Exploration Technologies** (Nuevas Tecnologías de Exploración) en Rovaniemi el 9 de octubre de 2019, se propuso participar a los representantes participantes de empresas de exploración y minería en breves entrevistas semiestructuradas.

Las entrevistas fueron realizadas por Dirk De Ketelaere, investigador principal de Integrated Resources Management Company Ltd., IRMCo, una empresa de investigación medioambiental con sede en Malta, y Toni Eerola, especialista principal del Centro de Investigación Geológica de Finlandia (GTK).

La imagen de portada de este artículo muestra a Markku Iljina, que dirige una empresa de exploración independiente con sede en Finlandia, durante su entrevista con Dirk De Ketelaere (foto de Toni Eerola).

Hemos solicitado a Dirk y a Toni que nos proporcionen más información sobre estas entrevistas.

## ¿Cuál fue la principal motivación para realizar las entrevistas con empresas de exploración y minería?

El resultado final y práctico de la investigación que se está llevando a cabo bajo el marco de la licencia social para explorar en el proyecto Horizonte 2020 NEXT es proporcionar un conjunto de herramientas dirigido a las empresas de exploración. Por ende, queríamos conocer de primera mano cuáles serían las expectativas de dicho conjunto de herramientas por parte de nuestro público.

## ¿Cuántas entrevistas se realizaron y cuál era el campo de especialización de los participantes?

Realizamos un total de diez entrevistas, en las que aceptaron participar principalmente geólogos de exploración (nueve) y un geofísico. Los entrevistados representaban a empresas finesas, suecas y australianas, de las cuales siete eran de exploración y tres de consultoría.

## ¿Cómo describiría los principales resultados de sus entrevistas?

Muchos de los entrevistados no sabían si los sitios web de sus empresas abordaban aspectos relacionados con la Licencia Social para Operar (LSO) y nos remitieron a otras personas de la empresa para obtener una respuesta detallada.

La mitad de los representantes de las empresas consideró que los aspectos relacionados con la LSO son un tema importante que debe de tenerse en cuenta en primer lugar al acudir a explorar en una nueva zona, mientras que la otra mitad consideró que los aspectos técnicos eran más importantes.

Se ha reflexionado sobre las nuevas tecnologías principalmente en relación con su rentabilidad y el aprovechamiento del tiempo, pero también en relación con una mayor reducción de la huella medioambiental. Las más mencionadas fueron los drones. Los entrevistados eran de la opinión de que las comunidades locales pueden estar interesadas en los drones y que su menor impacto medioambiental puede ayudar a las empresas a ser más aceptadas durante sus actividades de exploración minera.

Algunos representantes de las empresas subrayaron la importancia de tener en cuenta las cuestiones relativas al uso de la tierra a la hora de planificar y seleccionar los objetivos que se van a explorar, es decir, evitar las operaciones en espacios naturales protegidos, en la patria sami o en destinos turísticos, para evitar el riesgo de conflictos y aumentar las posibilidades de obtener una LSO.

El compromiso de las empresas parece limitarse principalmente al intercambio de información. Los entrevistados coincidieron en gran medida en la necesidad de reunirse primero con los propietarios de las tierras, los residentes y otras partes interesadas, y luego organizar reuniones con las comunidades locales. Sin embargo, ninguno de los representantes entrevistados consideró importantes la participación y la colaboración para obtener una LSO a nivel local. Entre las partes interesadas se encontraban los criadores de renos, los alcaldes, los propietarios de tierras, la comunidad, las asociaciones de mantenimiento de carreteras y los municipios.

Muchos reconocieron la necesidad de concienciar al público sobre la exploración minera, así como la necesidad de orientación acerca de cómo comunicar y garantizar la participación activa de las partes interesadas.

Si podemos extraer dos conclusiones principales de estas entrevistas, estas serían que los conjuntos de herramientas existentes no se conocen y deberían difundirse de forma más eficaz, especialmente entre las empresas de exploración minera de Finlandia. En segundo lugar, se tiene una expectativa clara de que cualquier conjunto de herramientas tiene que estar orientado a procesos, es decir, que ofrezca respuestas a las preguntas de qué hacer, cuándo, dónde y por qué.

### **Para concluir esta entrevista, Dirk y Toni nos invitaron a compartir este resumen de los diez puntos principales que fueron objeto de sus entrevistas con empresas de exploración minera**

- 1) **Tipos de tecnologías:** La mayoría de los entrevistados mencionan tecnologías y métodos convencionales. Algunos mencionan los drones como una nueva tecnología que han estado utilizando. Dos mencionaron las tecnologías desarrolladas y probadas en el marco de NEXT, como el muestreo de nieve y suelos y el uso de drones.
- 2) **Las primeras cuestiones que deben tenerse en cuenta al explorar una nueva zona:** Cerca de la mitad de los encuestados citaron la recopilación de datos, la elección de tecnologías, el estudio de los controles estructurales y la elaboración de modelos geofísicos, la selección del objetivo y los productos básicos, cumplir las expectativas de los accionistas y el reconocimiento con geofísica y muestreo de suelos. La otra mitad resaltó los aspectos sociales, como la interacción con la comunidad local y los propietarios de las tierras, el examen del uso de la tierra y el impacto social y medioambiental.

- 3) **Significado de la Licencia Social para Operar (LSO) para la empresa:** Una referencia específica al término LSO no apareció con frecuencia durante las entrevistas. Sin embargo, para algunos entrevistados, la aceptación social es una cuestión importante. Pero no así para un representante de una empresa sueca, que consideraba que las autoridades eran el principal problema en el centro de Suecia. Sin embargo, otro representante sueco no compartía esta opinión y pidió al proyecto NEXT que le ofreciera orientación para sus relaciones con la comunidad en el norte de Suecia. Los representantes de Finlandia citan el examen de los usos concurrentes de la tierra en la selección de los objetivos de exploración, por ejemplo, para evitar Natura 2000 y las zonas sami, mientras que otros destacan la coexistencia y el compromiso activo entre la empresa y la comunidad, incluyendo la interacción, el contacto con los propietarios de las tierras, los encuentros con la comunidad local y la información sobre lo que hacen, la consideración del medioambiente y el uso que se hace en ese momento de la tierra para evitar conflictos. Algunos afirmaron también que las empresas extranjeras deben estar mejor informadas sobre los problemas locales en cuestión. La necesidad de compartir la información se consideró la cuestión principal, mientras que la participación y colaboración activas no se mencionaron específicamente.
- 4) **Estrategias para la LSO:** Un consultor con poca experiencia «reflexionó» sobre los temas relacionados con la LSO y las medidas que han de adoptarse en respuesta a la petición del contratista de un compromiso proactivo con la comunidad local; ser abierto, ser los primeros en informar sobre las actividades y hablar con los alcaldes con el fin de organizar jornadas informativas.
- 5) **Interacción personal con los agentes locales:** Algunos de los entrevistados subrayaron la necesidad de tener las aptitudes necesarias a la hora de contactar con la población local. Varios entrevistados se mostraron a favor de compartir información. La utilización del "sentido común", es decir, empezar por reunirse con los propietarios de las tierras y luego organizar reuniones con la comunidad al solicitar el permiso de exploración y contratar a la población local eran recomendables en el marco de las actividades de exploración. Aunque la forma de contacto puede variar según el tipo de proyecto, conseguir la aceptación social se entendía esencialmente como algo fundamental para llevar a cabo las operaciones. En relación con la naturaleza de la interacción personal, se mencionó el hablar con los municipios y las asociaciones de mantenimiento de carreteras, estar presente en las reuniones de la comunidad, conversar con las asociaciones de renos sobre sus expectativas/problemas y organizar cursos de geología.

6) **Canales de comunicación:**

- a) **Atraer inversores:** debe realizarse por personal especializado, páginas web (normalmente en inglés), periódicos o boletines trimestrales.
- b) **Atraer agentes locales:** contactos directos, anuncios en los periódicos locales para divulgar las reuniones de la comunidad, realizar el mantenimiento de los sitios web para que los datos sobre el muestreo del agua y el suelo sean accesibles al público y orientar a la gente para que envíe su currículum para las solicitudes de empleo, y el uso del correo electrónico para contactar con los propietarios de las tierras. Los consultores entrevistados opinaron que, aunque tengan su propia página web de empresa, esta no puede aportar información sobre los proyectos de sus clientes. Por otro lado, afirmaron que podrían reunirse con los propietarios de las tierras y enviar cartas a los municipios explicando las actividades, así como publicar anuncios en los periódicos locales, pero que no dependieran de los periodistas.

7) **Cuestiones relacionadas con la LSO tratadas en la web de la empresa:** En esta cuestión, las respuestas fueron bastante evasivas: muchos dijeron que no sabían si aparecía contenido relacionado con la LSO en los sitios web de la empresa a la que representaban. Algunos de los entrevistados afirmaron sus empresas no tenían un sitio web corporativo propio, sino el de la empresa matriz; algunos prefirieron no utilizar el término LSO en absoluto porque la población local podría no conocerlo: «en nuestro sitio web nos centramos, sobre todo, en la investigación y el desarrollo de la tecnología». Una empresa mencionaba el concepto LSO directamente en sus páginas suecas (páginas también en noruego para el público general y en inglés para los inversores); otro entrevistado opinó que, como la mayoría de la gente es mayor en la zona de exploración, no visita páginas web.

8) **Influencia de las nuevas tecnologías en la LSO:** La mayoría de los entrevistados coincidieron en que las tecnologías son muy importantes. Algunos señalaron que utilizaban el muestreo superficial del suelo como una tecnología que no deja rastro de las actividades. Otros opinaron que la comunidad local estaría interesada en conocer el uso de los drones que se están desarrollando en NEXT. Un consultor entrevistado afirmó que aconsejaría a sus clientes que utilizaran y anunciaran las nuevas tecnologías en sus páginas web después de conocerlas en el seminario de NEXT, y manifestó que la posibilidad de demostrar que las tecnologías reducen el impacto medioambiental supondría un aspecto claramente positivo que compartir con la comunidad local.

9) **Otros beneficios de las nuevas tecnologías:** Las respuestas variaron entre: quizá es demasiado pronto para responder; son rentables y más rápidas, el coste es el principal problema cuando se trata de la exploración minera; impulsaría la innovación en el sector; o, es importante instruir a la población local en el uso de dichas tecnologías para poder contratarla. Además, se destaca el aspecto de la eficiencia; se desarrollan nuevas

tecnologías para minimizar la huella medioambiental (sonda para detectar partículas de rayos cósmicos en las perforaciones y utilización de energía solar y térmica para reducir el consumo de energía); la elección de las tecnologías debe estudiarse caso por caso, los drones no sirven para todos los propósitos.

- 10) **Asistencia necesaria para la participación comunitaria:** La comunicación se considera el principal problema. Cualquier conjunto de herramientas debería estar orientado a procesos, es decir, proporcionar respuestas a las preguntas de qué hacer, cuándo, dónde y por qué. Hay empresas que llegan a una zona solo para realizar una visita rápida para comprobar el potencial minero y luego continúan su viaje, sin dedicar tiempo a los problemas de la comunidad. Es necesario orientar a las empresas sobre cómo ampliar la participación de las partes interesadas; además, debería haber una guía sobre las herramientas para comunicar e informar mejor a la gente sobre la exploración, dado que no saben nada al respecto. Sería conveniente un conjunto de herramientas sobre prácticas y normas generales y las empresas podrían anunciar que siguen dichas normas. Es importante mantener informada a la comunidad local también porque pueden ofrecer servicios y, en este contexto, es importante tener una persona sobre el terreno que hable el idioma local y sea la cara de la empresa frente a la comunidad.

## Reflexión personal de Dirk y Toni:



«Aunque la mayoría de los proyectos de investigación de nuestra empresa durante los últimos 25 años han tratado sobre diversos aspectos de la gestión de los recursos hídricos, mi implicación en el proyecto Horizonte 2020 NEXT y en el proyecto FP7 ProMine refuerza mi punto de vista de que existe una clara necesidad de implicar directamente a las comunidades locales en todas las cuestiones que conciernen a sus tierras y sus recursos hídricos. Los marcos normativos establecidos por las autoridades nacionales o las responsabilidades corporativas autoimpuestas por las empresas simplemente no bastan para garantizar y salvaguardar el bienestar social de la sociedad. Como hidrólogo, no veo el acceso al agua como una fuente de conflictos, sino como un medio para construir puentes duraderos entre usuarios competidores. Pensándolo, el acceso a la tierra debería verse de la misma manera».

**Dirk De Ketelaere** es investigador principal en Integrated Resources Management Company Ltd., IRMCo, una empresa de investigación medioambiental con sede en Malta.

«Mi trabajo como geólogo en Finlandia y en el extranjero me hizo observar y aprender la importancia de la participación de las partes interesadas y la comunicación con las comunidades locales y otras partes interesadas desde que era estudiante y becario en el campo. Practico y desarrollo la participación de las partes interesadas y los conjuntos de herramientas y normas relacionados no solo a través de los proyectos Horizonte 2020 NEXT y MIREU, sino también directamente con las empresas de exploración minera, y a través de la colaboración con la Red Finlandesa para la Minería Sostenible y la Red Finlandesa de Exploración Minera del FinMin».



**Toni Eerola** es especialista principal del Centro de Investigación Geológica de Finlandia (GTK).

Más información sobre NEXT:

[www.new-exploration.tech](http://www.new-exploration.tech)

